

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DES NECKERMANN.DE PARTNERPROGRAMMS

Am Partnerprogramm von neckermann.de kann jede voll geschäftsfähige Person teilnehmen, die mittels auf ihrer eigenen Website platzierter Werbung von neckermann.de Werbeeinnahmen erzielen möchte. Die folgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen enthalten Bestimmungen für die Teilnahme am Partnerprogramm von neckermann.de, einer Marke der Otto (GmbH & Co KG) (im Folgenden neckermann.de genannt).

## § 1 BESTIMMUNGEN ZUR PARTNER-WEBSITE

(1) Zur vertragspezifischen Verwendung werden den Partnern über die Plattform Awin (Affiliate Netzwerk) Grafik- und Textlinks (im Folgenden "Links" genannt) zur Verfügung gestellt. Es dürfen ausschließlich diese Links verwendet werden. Das Setzen eines Tracking-Cookies des Netzwerkes im neckermann.de Partnerprogramm ist nur durch den Einsatz eines sichtbaren neckermann.de-Werbemittels gestattet. Der Erzeugung des Cookies muss ein bewusstes Anklicken durch den Nutzer vorausgehen. Die unsichtbare Einbindung des neckermann.de-Onlineshops zur Platzierung von Cookies ist nicht gestattet. Publishern ist generell der Einsatz von Layerwerbemitteln, Pop-ups, Pop-under und iFrames untersagt, die ohne bewusstes Zutun des Nutzers einen Cookie erzeugen und ein neckermann.de-Werbemittel oder den neckermann.de-Onlineshop laden. Bestellungen, welche durch elektronische Hinweise (Browserplugin, Adware etc), die Zusatzvergütungen wie Bonuspunkte oder sonstige Intensivierungen versprechen, generiert werden, werden storniert. Ebenso ist die Nutzung von Adware-Netzwerken nicht gestattet. Sales werden nur vergütet, wenn sie einer regulären Werbemaßnahme Ihrer Webseite/Werbefläche entstammen.

Das Integrieren von Links ist nur auf der Website gestattet, deren Adresse (URL) bei der Anmeldung zum neckermann.de-Partnerprogramm angegeben wurde. Diese Links dienen der Identifizierung Ihrer Website im neckermann.de-Partnernetzwerk.

Von der Teilnahme am neckermann.de-Affiliateprogramm ausgeschlossen sind Betreiber von Rückvergütungssystemen mit einer monatlichen oder jährlichen Gebühr.

(2) Beim Einbau von Links sind die Anweisungen des neckermann.de-Partnerprogramms hinsichtlich der technischen Einrichtung und Pflege zu befolgen. Um eine genaue Abrechnung zu gewährleisten, dürfen nur die von neckermann.de zur Verfügung gestellten Links verwendet werden. Soweit die von neckermann.de zur Verfügung gestellten Inhalte durch neckermann.de nicht dynamisch gepflegt oder geändert werden, muss der Partner diese Inhalte regelmäßig ersetzen, um Aktualität zu gewährleisten.

(3) Die Pflege der Website obliegt ausschließlich der Verantwortung des Partners. Für die gesamte Dauer der Nutzung der Links sind die Informationen und die Links, die im Zusammenhang mit neckermann.de-Produkten stehen, regelmäßig zu erneuern. Veraltete Links und Inhalte müssen gelöscht werden, soweit diese nicht von neckermann.de dynamisch gepflegt oder geändert werden. Der Partner ist verpflichtet, stets aktuelle Daten zu veröffentlichen. Zur Gewährleistung einer regelmäßig aktualisierten Einbindung steht im Netzwerk täglich ein aktuelles Produktdatenfile bereit.

## § 2 BERECHNUNG DER WERBEEINNAHMEN

(1) Es werden ausschließlich Bestellungen vergütet, die auf neckermann.de und nicht auf anderen Shops, die zu OTTO oder zur ottogroup gehören, getätigt wurden. Dabei werden Bestellungen aus allen Kategorien (ausgenommen Apple Produkte) – außer Reisen – vergütet.

Die Werbeeinnahmen des Partners berechnen sich ausschließlich über die Netto-Einnahmen aus Verkäufen von neckermann.de-Produkten in den o.g. Kategorien an Kunden, die unmittelbar vor dem Kauf über einen der Links auf der Partner-Website unsere Website erreicht haben. Bestellungen von provisionsberechtigten Kunden und Mitarbeitern von OTTO sowie der ottogroup werden nicht für die Berechnung Ihrer Werbevergütung herangezogen. Für die Berechnung der Werbeeinnahmen werden ausschließlich die Umsätze berücksichtigt, die nachweislich auf Basis der Trackingergebnisse über das Affiliate-Marketing generiert wurden und wenn der Verkauf, die Lieferung und die vollständige Bezahlung der Ware abgeschlossen sind. Retouren, Storni, Teilretouren, Mehrwertsteuer, Lieferkosten, Gutscheinwerte, sonstige Aufschläge werden bei der Berechnung der Werbeeinnahmen nicht einbezogen.

(2) Der Berechnung der Werbeeinnahmen liegt das Last-Cookie-Wins-Prinzip zu Grunde. D.h. Cookies, die durch Affiliate-Marketing gesetzt wurden, werden überschrieben, wenn ein Nutzer durch eine andere trackbare Aktion eine Bestellung auf neckermann.de tätigt.

(3) Um eine adäquate Vergütung der Werbeleistung zu gewähren, ist seit Juli 2017 ein Basket Freeze im Einsatz. Dieser startet im letzten Schritt der Bestellung (prüfen & bestellen) und blockiert die Setzung von Cookies für 20 Minuten.

(4) Die Berechnung der Vergütung erfolgt auf der Grundlage gültiger Views oder Clicks. Jegliche Manipulation oder versuchte Manipulation des Trackings von Views und Clicks ist verboten und zieht den Ausschluss vom Partnerprogramm nach sich. Ebenso sind Forced Clicks nicht zulässig.

(5) Nachbuchungen, die älter als acht Wochen sind, können hinsichtlich der Vergütung nicht berücksichtigt werden.

## § 3 HÖHE DER PROVISIONEN

Die Höhe der Provisionen richtet sich nach dem Geschäftsmodell des Publishers und der Produktkategorie der verkauften Produkte. Die Produktkategorie entspricht dabei der Navigationsleiste bzw. dem Menü im Onlineshop von neckermann.de.

(1) Alle, außer die unter (3) und (4) genannten Partner und Sonderfälle erhalten die Standard-Provision der entsprechenden Produktkategorie. Sonderprovisionen können im Einzelfall abgesprochen werden.

(2) Die Standard-Provisionen in den einzelnen Kategorien betragen:

- Möbel: 6%
- Haushalt: 2%
- Multimedia: 2%
- Heimtextilien: 6%
- Freizeit: 6%
- Baumarkt: 2%
- Mode: 6%

(3) Gutschein- und sonstige Partner, welche explizit mit Coupons werben, erhalten die unter (4) genannte Gutschein-Provision der entsprechenden Produktkategorie. Cashback- und andere Rückvergütungssysteme

erhalten die unter (4) genannte Cashback-Provision der entsprechenden Produktkategorie. Sonderprovisionen können im Einzelfall abgesprochen werden.

(4) Die Gutschein-Provisionen in den einzelnen Kategorien betragen:

- Möbel: 3%
- Haushalt: 1%
- Multimedia: 1%
- Heimtextilien: 3%
- Freizeit: 3%
- Baumarkt: 1%
- Mode: 3%

Die Cashback-Provisionen in den einzelnen Kategorien betragen:

- Möbel: 4%
- Haushalt: 2%
- Multimedia: 4%
- Heimtextilien: 4%
- Freizeit: 4%
- Baumarkt: 2%
- Mode: 4%

## § 4 NUTZUNGSRECHTE

(1) Mit dem Beitritt zum neckermann.de-Partnerprogramm erhält der Partner ein nicht-übertragbares, nicht-exklusives und jederzeit widerrufliche Recht, über vereinbarungsgemäße Links auf die neckermann.de-Website zuzugreifen. Das Neckermann-Logo und andere zum Zwecke der Werbung bereitgestellte Materialien dürfen nur in Verbindung mit solchen Links verwendet werden. Dieses Material darf in keiner Weise verändert werden. Dieses Nutzungsrecht gilt nur zum Zwecke der Herstellung von Links zwischen der Website des Partners und der neckermann.de-Website. Ein Verstoß gegen diese Vereinbarungen berechtigt neckermann.de zur fristlosen Kündigung des Vertrages.

(2) Die Rechte nach Ziffer 4 (1) erlöschen mit dem Wirksamwerden einer Kündigung dieser Vereinbarung.

## § 5 LEISTUNGEN UND PFLICHTEN DES PARTNERS

(1) Der Partner ist vollständig und allein für die Aufsetzung, den Betrieb und die Pflege seiner Website und der Inhalte, die dort erscheinen, verantwortlich. Dies schließt im Besonderen die Verantwortlichkeit für den technischen Betrieb der Website und der erforderlichen Systeme ein. Der Partner hat zudem dafür zu garantieren, dass die Website frei von diskriminierenden Darstellungen, Beleidigungen, extremistischen, radikalpolitischen oder jugendgefährdenden Inhalten, Pornographie, Verherrlichung von Drogen und Waffen, Gewaltdarstellungen (Sexuelle Gewalt, Tötung von Menschen oder Tieren) und einem nicht adäquaten Sprachgebrauch (sexualisierte Sprache, derber Sprachgebrauch, Gotteslästerung, etc.) ist und keine Verlinkung zu anderen Websites mit solchen Inhalten herstellt.

(2) Sie sind verpflichtet, uns von jeglichen Ansprüchen Dritter und unseren Kosten im Zusammenhang mit der Verteidigung gegen Ansprüche Dritter, die im Zusammenhang mit der von Ihnen zu verantwortenden Einrichtung, dem Betrieb oder der Pflege sowie dem Inhalt Ihrer Seite stehen, freizustellen, sofern es nicht um Ansprüche wegen der von neckermann.de bereitgestellten Werbemittel oder Produktdaten geht und Sie Ihrer

Aktualisierungspflicht gemäß § 1.3 dieser Teilnahmebedingungen nachgekommen sind. Sie sind außerdem verpflichtet, neckermann.de bei der Verteidigung gegen solche Ansprüche Dritter durch die Abgabe von Erklärungen, insbesondere eidesstattliche Versicherungen, sowie durch sonstige Informationen zu unterstützen. Sie unterlassen sämtliche Handlungen, die die Funktionsfähigkeit der Software bzw. des Systems beeinträchtigen (z.B. Mail-Bomben, etc.) und haften für alle Schäden, die neckermann.de durch solche durch Sie verschuldete Handlungen entstehen.

(3) Sie richten Ihre Website nicht in einer Weise ein, die Verwechslungsgefahr mit unserer Website hervorruft oder den Eindruck erweckt, dass Ihre Website unsere Website oder ein Teil unserer Website ist. Sie werden auf Ihrer Website keine Materialien von uns verwenden, die Sie nicht hierfür mit unserer Erlaubnis oder über unsere Website erhalten. Ihr Domain-Name und die Meta-Texte Ihrer Website dürfen in keinem Fall die Wörter "Neckermann", "neckermann.de" oder ähnliche Begriffe (Vertipper usw.) enthalten. Der Einsatz und die Bewerbung auf Werbeflächen in Suchmaschinen oder Sponsored Links, bezahlten Anzeigenschaltungen, Keywordadvertising, Keywordtargeting (wie z.B. Google Ads etc.) bei Anbietern (wie z.B. Google, Yahoo, MIVA usw.) ist untersagt.

(4) Sie werden keine sonstigen Werbematerialien direkt oder indirekt verbreiten, die sich auf uns beziehen, ohne uns dieses Material vorgelegt und ein schriftliches Einverständnis erhalten zu haben. Dies gilt insbesondere für das Verbreiten von Newslettern und E-Mails mit neckermann.de Inhalten. Vorgenannte Genehmigung ist zudem insbesondere dann einzuholen, wenn Sie Werbung auf einer Website eines Dritten oder in anderen Medien für Ihre eigene Website unter Verwendung der o.g. Materialien oder durch Bezugnahme auf neckermann.de betreiben wollen. In jedem Fall müssen Sie sicherstellen, dass Ihre Website oder Werbung durch die Verwendung der o.g. Werbemittel oder des Namens neckermann.de, nicht als Website von neckermann.de oder als von neckermann.de geschaltete Werbung wahrgenommen wird.

(5) Sie sind nicht berechtigt, Angebote in unserem Namen zu erstellen oder anzunehmen oder uns zu vertreten. Sie sind an der Abwicklung der Kaufverträge zwischen uns und unserem Endkunden nicht beteiligt. Sie handeln nicht als Handelsvertreter oder Kommissionär von neckermann.de. Sie stellen sicher, dass durch die Gestaltung Ihrer Website kein solcher Eindruck entsteht. Sie werden keine Angaben gegenüber Dritten machen, durch die ein solcher Eindruck entstehen kann.

(6) Sie dürfen die neckermann.de-Links nur auf der Website platzieren, deren Adresse (URL) Sie im Rahmen dieser Anmeldung angegeben haben. Im Falle einer Änderung der Domain Ihrer Website sind Sie verpflichtet neckermann.de entsprechend rechtzeitig darüber zu informieren um eine weitere durch Sie transparente Arbeitsweise zu gewährleisten. Die Fortsetzung der Schaltung von Links ist unter einer neuen Domain zulässig, solange neckermann.de dieser Verwendung nicht widerspricht. Dasselbe gilt im Falle einer Änderung der inhaltlichen Ausrichtung oder des gewerblichen Gegenstandes Ihrer Website.

(7) Sie betreiben Ihre Website selbständig und sind für die Inhalte im Sinne des § 8 TDG selbst verantwortlich und beachten die Vorschriften und Verpflichtungen des TDDSG (insbesondere sind Sie allein verantwortlich für die Beachtung der einschlägigen Vorschriften des TDDSG bezüglich der Speicherung von Cookies), BDSG und werden neckermann.de von sämtlichen Ansprüchen freihalten, die neckermann.de durch eine von Ihnen verschuldete Verletzung der Datenschutzgesetze entstehen.

(8) Die für ein Partnersegment zur Verfügung gestellten oder erlaubten Werbemittel dürfen nicht auf ein anderes Partnersegment übertragen bzw. verwendet werden.

(9) Jeder Verstoß eines für das neckermann.de Partnerprogramm angemeldeten Partners gegen die aufgeführten Programmregeln kann zum sofortigen und fristlosen Ausschluss vom neckermann.de-Partnerprogramm sowie der Stornierung aller offenen Sales führen. Darüber hinaus bleiben weitere rechtliche Schritte, insbesondere die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen, ausdrücklich vorbehalten.

(10) Ab dem 01.01.2015 gilt eine neue EU-Richtlinie, die den Ausweis der Energieeffizienz-Klasse reguliert. Entsprechend ist jeder neckermann.de Partner verpflichtet, die Energieeffizienzklasse eines Produktes immer dann darzustellen, sobald ein entsprechendes Produkt mit Preis aufgeführt wird. Die Informationen zur Energieeffizienzklasse sind in den über das Netzwerk zur Verfügung gestellten Produktdaten zu finden. Diese Informationen sind vom Partner zu übernehmen und auf den eigenen Werbepattformen in Verbindung mit dem gewählten Produkt darzustellen und aktuell zu halten.

## § 6 BESTIMMUNGEN ZU BESONDEREN PARTNERMODELLEN

(1) Keyword Advertising / SEM-Partner: Der Einsatz von bezahlten Anzeigenschaltungen, Keywordadvertising, Keywordtargeting, Werbeflächen in Suchmaschinen oder Sponsored Links (z.B. durch Google Ads, Google Shopping, Yahoo, Bing) im Zusammenhang mit dem neckermann.de-Partnerprogramm ist nicht gestattet. Neckermann.de ist im Falle einer Nichtbeachtung dieser Einschränkungen befugt, alle durch diese Verstöße erzielten Werbeeinnahmen zu streichen und eine fristlose Kündigung auszusprechen. Zudem behält sich neckermann.de die Geltendmachung weitergehender Schadensersatzansprüche vor.

Google-Shopping über Drittpartner (CSS-Partner - Comparison Shopping Partner) sind im Affiliate Programm ausgeschlossen oder bedarf der ausdrücklichen und schriftlichen Genehmigung nach Absprache seitens neckermann.de.

(2) Gutscheine / Deals / sonstige Partner mit Endkunden-Incentives: Die Zulassung von Gutschein-, Deals- und sonstige Partner mit Endkunden-Incentives obliegt dem Partnerprogrammbetreiber. Es dürfen nur explizit im Partnerprogramm zur Verfügung gestellte Gutscheine verwendet werden. Andere Gutscheine (bspw. in Newsletter, Social Media usw.) bedürfen der ausdrücklichen Freigabe im Partnerprogramm. Für die genannten Partner gelten ebenfalls die in §6 (1) und im Besonderen die in §5 (3) genannten Bestimmungen. Neckermann.de ist im Falle von Verstößen gegen diese Bestimmungen zur Stornierung etwaiger Sales und zum Ausschluss aus dem Partnerprogramm berechtigt.

(3) Newsletter & Mailing: Eine Zulassung von Paid-Mail-Publishern zum Partnerprogramm ist nicht möglich. Gleiches gilt für den Versand von Standalone-Mailings, welcher nicht gestattet ist.

(4) Soweit von neckermann.de keine ausdrückliche schriftliche Zustimmung erteilt wurde, ist der Einsatz von Postviewtracking untersagt. Im Falle einer Zustimmung von neckermann.de darf für die Postviewauslieferung maximal ein Cookie erzeugt werden.

(5) Cashback: Cashback-Partner erhalten die in §3 genannte Cashback-Vergütung. Sonderprovisionen können nur aktionsbasiert und auf individuelle Anfrage hin eingerichtet werden.

## § 7 VERTRAGSÄNDERUNGEN

Neckermann.de behält sich das Recht vor, die Regelung und Bestimmung dieser Vereinbarung zu jeder Zeit zu ändern. Änderungen können insbesondere die Vergütung und den Zahlungsprozess betreffen. Hierzu werden die Partner per E-Mail bzw. via des Informationssystems des Affiliate Netzwerkes informiert. Ist eine Änderung dieser Bestimmungen für den Partner nicht akzeptabel, besteht die Möglichkeit des Widerspruchs und der Kündigung dieser Vereinbarung. Neckermann.de wird den Partner auf diese Möglichkeit ausdrücklich hinweisen. Die weitere Teilnahme am Partnerprogramm nach Inkrafttreten etwaiger Änderungen gilt als Annahme der Änderungen. Auf die Bedeutung der weiteren Teilnahme an dem Partnerprogramm wird Neckermann.de den Partner ebenfalls hinweisen.

## § 8 VERTRAULICHKEIT

(1) Alle Informationen dieser Vereinbarung sowie geschäftliche und finanzielle Informationen, Kunden- und Verkäuferlisten sowie Preis- und Verkaufsinformationen sind unbedingt vertraulich zu behandeln. Sie dürfen weder direkt noch indirekt für eigene wirtschaftliche Zwecke oder für andere Zwecke verwendet werden.

(2) Pressemitteilungen und vergleichbare Veröffentlichungen, die im Zusammenhang mit der Teilnahme am neckermann.de-Partnerprogramm stehen, bedürften der Absprache und schriftlichen Zustimmung von neckermann.de vor der Veröffentlichung.

(3) Allgemein bekannte Informationen oder Informationen, die für die Allgemeinheit über Quellen, die nicht den Parteien dieser Bestimmungen unterliegen, zugänglich sind, sind nicht von dieser Regelung betroffen.

(4) Eine Weitergabe solcher Informationen ist zulässig, wenn eine entsprechende gerichtliche oder verwaltungsrechtliche Anordnung vorliegt, die Weitergabe an Buchhalter, Rechtsanwälte oder andere Verpflichtete auf streng vertraulicher Basis erfolgt oder eine gesetzliche Verpflichtung besteht.

## § 9 HAFTUNG

Neckermann haftet nicht für 1) Schäden, die der AUFTRAGNEHMER vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht; 2) Schäden an Leib, Leben oder Gesundheit; 3) Schäden, die auf einer arglistigen Täuschung durch den AUFTRAGNEHMER beruhen; 4) Schäden, die auf das Fehlen einer Beschaffenheit beruhen, für die der AUFTRAGNEHMER eine Garantie übernommen hat; und 5) eine Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Bei leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, die wesentlich für die Erreichung des Vertragszwecks ist (sog. Kardinalpflicht), ist die Haftung des AUFTRAGNEHMER der Höhe nach jeweils begrenzt auf den Schaden und/oder die Aufwendungen, der nach der Art des fraglichen Geschäfts vorhersehbar und typisch ist. Eine Kardinalpflicht liegt vor, wenn deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf. Eine weitergehende Haftung besteht nicht.

## § 10 VERSCHIEDENES

(1) Für diese Vereinbarung gilt deutsches Recht. Als Gerichtsstand gilt Hamburg, sofern der Kunde Kaufmann im Sinne des Handelsgesetzbuches ist, seinen festen Wohnsitz nach Wirksamwerden des Vertrags ins Ausland verlegt hat oder wenn sein Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt sind. Neckermann.de behält sich jedoch das Recht vor, auch an Ihrem Gerichtsstand zu klagen.

(2) Ohne schriftliche Zustimmung durch neckermann.de ist diese Vereinbarung nicht übertragbar; Als Marke der Otto (GmbH & Co KG) ist neckermann.de berechtigt, seine Rechte und Pflichten aus den vorliegenden Bestimmungen auf Unternehmen, an denen OTTO oder einer seiner Gesellschafter unmittelbar oder mittelbar beteiligt ist, zu übertragen bzw. ihnen Rechte aus dem vorliegenden Vertrag abzutreten.

(3) Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam oder undurchführbar sein oder nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben. Die vorstehenden Bestimmungen gelten entsprechend für den Fall, dass sich der Vertrag als lückenhaft erweist.

(4) Sofern nach dieser Vereinbarung für Erklärungen die Schriftform erforderlich ist, kann sie nur durch die elektronische Form im Sinne von § 126a BGB ersetzt werden.

Bei Fragen zum Partnerprogramm wenden Sie sich per E-Mail an [neckermann@projecter.de](mailto:neckermann@projecter.de) oder telefonisch an die Nummer 0341-39294384.

Stand: 09.06.2020